

Solid Waste Solutions for Food and Beverage Packages

J. T. ROTRUCK

Food & Beverage, Professional & Regulatory Services, The Procter & Gamble Company,
Cincinnati, Ohio, U.S.A.

SUMMARY

There is now very little question that solid waste will be a major issue for the 1990's. Numerous pieces of evidence support this: Landfills are closing, solid waste is a frequent media topic, many state and local governments have passed laws deal with solid waste, recycling programs are ubiquitous, etc. While the use of the word "crisis" in discussing solid waste has been used routinely, there are workable approaches for dealing with the issues. Procter and Gamble's approach for dealing with solid waste and its application to food and beverage products will be used to demonstrate solid waste solutions. We have used the integrated waste management approach to measure solid waste environmental. Attributes and to develop strategies for future packaging changes. Key issues facing food and beverage packages will be summarised.

RÉSUMÉ

Il est maintenant pratiquement certain que les déchets solides vont constituer un problème important pendant les années quatre-vingt dix. On peut citer de nombreuses preuves à l'appui: Les décharges publiques ferment les unes après les autres; les déchets solides attirent fréquemment l'attention des journalistes; de nombreuses autorités locales ont promulgué des arrêtés concernant les déchets solides; les programmes de recyclage se multiplient, etc. Bien que le terme de "crise" soit régulièrement employé pour parler des déchets solides, il existe des solutions réalistes a ces problèmes. L'approche de Procter and Gamble en ce qui concerne le traitement des déchets solides et sa mise œuvre dans le domaine des produits alimentaires et des boissons, seront utilisées pour démontrer des solutions aux problèmes de déchets solides. Nous avons utilisé l'approche de gestion intégrée des déchets pour mesurer les attributs environnementaux des déchets solides et pour développer des stratégies pour les futurs changements d'emballages. Les principaux problèmes affectant les emballages des produits alimentaires et des boissons, seront résumés.