

Innovation Technologique et Qualité. Un Exemple d'Amélioration Spectaculaire: le Café Arabica au Burundi

J.-C. VINCENT

IRCC/CIRAD, B.P. 5035, 34032 Montpellier Cedex 1, France

SUMMARY

To obtain a merchandable coffee of quality requires careful treatment at all levels of intervention, from harvest through to storage.

It is the attention to detail, scrupulously applied to all operations throughout the chain of preparation that ensures the elaboration of a product of consistent quality possessing the organoleptic characteristics demanded by the market.

Knowledge of the constituents of the product, and of the effect of the individual operations on the constituents that are aroma precursors, thus becomes fundamental to the management of post-harvest treatment.

Burundi, a small producer in world terms, set its strategy on producing quality coffee. In order to guarantee this high quality, innovative techniques were applied to post-harvest treatment.

The improvement in quality was spectacular and this country now exports top quality products, much appreciated on the world market.

RÉSUMÉ

L'obtention d'un café marchand de qualité nécessite des soins attentifs à tous les niveaux d'intervention allant de la récolte au Stockage.

C'est l'addition des détails opératoires scrupuleusement suivis le long de la chaîne de préparation qui assurera l'élaboration d'un produit homogène et aux caractéristiques organoleptiques exigées par les marchés.

La connaissance des constituants du produit et de l'impact des opérations unitaires sur ces constituants précurseurs d'arôme devient fondamental pour la conduite du traitement post-récolte.

Le Burundi, petit producteur au niveau mondial, s'est fixé pour stratégie de produire un café de qualité. Pour garantir cette haute qualité, les techniques les plus innovantes ont été appliquées au traitement post-récolte (déparçage, stockage, triage). L'amélioration qualitative a été spectaculaire et le pays exporte à présent des produits "haut de gamme" bien appréciés sur le marché mondial.